



国际治理创新研究院 工作简报

2020 年第 20 期（总第 246 期）

2020 年 3 月 27 日

“联合国国际贸易中心月”系列活动圆满结束

2020 年 3 月，国际治理创新研究院组织开展为期一月的“联合国国际贸易中心月”系列活动，此活动贯穿了整个 3 月份，涵盖 8 场专题讲座，通过网络资源，组织有关专家，专门为我国政府官员、企事业单位管理人员和教学研究机构的专家学者、学生提供系列专题讲座，增进对国际贸易中心组织机构和重要职能的了解，掌握 ITC 数据库资源和政策分析工具，及时了解国际市场的动态，抓住开拓国际市场的机会，为促进和深化我国与广大发展中国家贸易投资合作发挥作用。同时，在交流中促进国际社会对中国抗击新冠肺炎疫情的了解，积极争取国际社会对中国战“疫”的支持。

一、启动仪式顺利召开，反响热烈

2020 年 3 月 2 日 16:00（日内瓦时间 9:00），“联合国国际贸易中心月”系列活动启动仪式顺利举行。ITC 代理总干事朵罗茜·谈博（Dorothy Tembo）女士亲自出席启动仪式并致辞。在致辞中，谈博女士首先代表国际贸易中心对中国抗击疫情表示

坚定的支持，她强调国际贸易中心始终与中国团结一致，共同抵御疫情；其次，她对中国政府现阶段采取的一系列复工复产、恢复经济的措施表示高度赞赏，她坚信中国长期向好的经济形势不会改变，中国一定可以尽快解决目前的危机，继续为世界经济增长注入中国活力。本次活动参与嘉宾有 500 多人，得到国内外社会各界的大力支持，获得中国政府网、新华社等 30 多家媒体的关注与报道。

二、国际贸易中心概况介绍

北京时间 2020 年 3 月 2 日 16:00，“联合国国际贸易中心月”系列活动开展了第一场专题讲座。在 ITC 代理总干事朵罗茜·谈博（Dorothy Tembo）女士的亲切致辞后，ITC 国家项目署署长阿希斯·夏（Ashish Shah）先生、拉美与加勒比海地区办公室主任吴可娅（Claudia Uribe）女士为参会嘉宾详细介绍了联合国国际贸易中心的各项工作和职能。会后，与会嘉宾与主讲人积极互动交流，纷纷表示收获颇丰，增加了对国际贸易中心的了解，有利于进一步加强与国际组织的合作和交流。

三、南南贸易投资中心历史使命

北京时间 2020 年 3 月 8 日 20:00，联合国国际贸易中心（ITC）和国际治理创新研究院（SIGI）通过 ZOOM 连线，成功举办主题为“联合国国际贸易中心-国际治理创新研究院中国南南贸易投资中心的历史使命”的线上讲座。

在本次讲座中，ITC 国际顾问张慧文女士首先介绍了线上会议平台 zoom 的用法，接着介绍了“联合国国际贸易中心月”系列活动专题二讲座所涉及的 ITC 市场信息分析工具：贸易地图、市场准入地图与原产地规则加速器和出口潜力地图。张慧文女士表示，有效地使用这些工具可以帮助我们更好理解联合国国际贸易中心的运行模式和国际贸易规则。

随后，广东外语外贸大学国际治理创新研究院院长赵龙跃教授从推进中国与 ITC 的交流与合作，促进中国与广大发展中国家经贸投资合作等方面讲解了中国南南贸易投资中心的历史使命，并介绍了中国南南贸易投资中心的近期工作规划。

“联合国国际贸易中心月”系列活动作为中国南南贸易投资中心的一项重要工作，旨在进一步深化中国与 ITC 的交流和合作，激发参会嘉宾学习与了解 ITC 相关知识的积极性和兴趣，在学会运用 ITC 各类分析工具、咨询服务和技术支持等资源的同时，及时掌握国际市场的动态，帮助所在企业单位开拓国际市场。

四、市场分析工具，助力工作提效

联合国国际贸易中心（ITC）与广外国际治理创新研究院联合举办的“联合国国际贸易中心月”系列活动之专题二讲座“ITC 市场信息分析工具”，分别于北京时间 2020 年 3 月 9 日、11 日和 16 日分为三讲进行线上讲授。

第一讲为贸易地图（Trade Map），由市场量化分析师弗兰克·托马斯（Frank Thomas）先生进行讲解。弗兰克·托马斯（Frank

Thomas) 先生详细介绍了 ITC 贸易地图的使用方法。贸易地图储存了大量国际贸易数据, 涉及文字、表格、图表和分布图。通过贸易地图, 使用者可以查询各个国家的贸易进出口情况, 了解某种产品在国际上的需求和市场份额, 同时还查询企业产品进出口贸易情况。

第二讲为出口潜力地图 (Export Potential Map), 由联合国国际贸易中心市场开发署贸易与市场信息分析员朱莉亚·塞尔曼 (Julia Seiermann) 女士讲解。出口潜力地图是一类基于贸易、关税、GDP 和地理数据的经济模型, 具有可定制、可下载、可共享和可视化的用户友好界面, 可根据用户要求定制分析选项, 覆盖 226 个国家和地区, 包含超过 4000 种依据六位数海关编码分类的产品组 (少数产品除外)。贸易顾问、决策者、私营企业等目标用户可运用该模型了解特定国家和地区、特定产品的出口潜力, 找出在区域和全球市场上有机会成功出口的新产品, 促进贸易互通, 增加现有产品和新产品的出口。

第三讲为市场准入地图 (Market Access Map), 由 ITC 市场开发署贸易与市场信息部的市场量化分析师安东妮亚·纳伏扎菲 (Antonia Ngavozafy) 女士讲解。安东妮亚·纳伏扎菲从介绍市场准入的关键特征、设计原理等基本概念讲起, 指出商品市场准入是各国对其市场进口商品所适用的条件: 关税和非关税措施, 市场准入包括海关关税 (Customs tariffs) 和其他市场准入条件 (Other market access conditions)。在对基本概念充分解释后, 安

东妮亚通过剖析“中国出口的手机会征收多少关税”这一案例来进行深入阐述。在讲座最后，安东妮亚与参会嘉宾进行了互动，对有建设性的问题逐一进行了详细的解答。

五、推动全球贸易，实现可持续发展

北京时间 2020 年 3 月 19 日，“联合国国际贸易中心月”系列活动之专题三讲座由 ITC 可持续发展标准与价值链中心的高级顾问马修·拉莫（Mathieu Lamolle）先生为参会嘉宾介绍了可持续发展地图（Sustainability Map）。

讲座伊始，马修·拉莫先生首先介绍了国际贸易中心（ITC）是由联合国与世界贸易组织联合成立的技术合作机构，重点讲解了社会、环境和经济是实现贸易可持续性的三大支柱。随后，马修·拉莫先生详细介绍了 ITC 的“贸易促进可持续发展”（Trade for Sustainable Development, T4SD）计划。

马修·拉莫先生就市场分析与情报、私营部门伙伴关系、目前的研究和认识成果等方面进行详尽讲解，并从全球市场趋势角度分析可持续发展标准和规范的复杂前景。马修·拉莫先生还贴心地为在座嘉宾进行了可持续发展地图的在线查询演示，并详细介绍了标准地图、市场趋势地图、虚拟网络和研究成果与出版物的各项功能。

六、ITC 贸易学院，服务中小企业

北京时间 2020 年 3 月 23 日，“联合国国际贸易中心月”系列活动之专题四讲座由 ITC 市场发展署贸易便利化和商业促进

政策部协调员拉斐尔·达德（Raphael Dard）先生为参会者介绍联合国国际贸易中心中小企业贸易学院（The SME Trade Academy）。

拉斐尔·达德先生首先介绍了中小企业贸易学院（The SME Trade Academy）的情况。中小企业贸易学院成立于2014年，截至目前已有14万注册学员。中小企业贸易学院提供了丰富多样的课程种类，并且每天都在增设新的课程。基于项目需要，中小企业贸易学院已建立 SheTrades 倡议、贸易促进可持续发展（T4SD）等各种课程平台。

在介绍了中小企业贸易学院的概况后，达德先生详尽地讲解了其对应网站页面及监管和评价、数据库使用等各功能，并结合网页进行了具体操作的展示。

七、全面独特持续，提升企业竞争力

北京时间2020年3月24日，“联合国国际贸易中心月”系列活动之专题五由ITC企业机制署部门企业竞争力部的高级官员莱昂纳多·莱博若·艾兹普阿博士（Leonardo Iebra Aizpurua, PhD）为参会嘉宾介绍企业竞争力专题。

讲座伊始，艾兹普阿博士解释，企业竞争力是企业所展现出的设计、生产以及商业化某一订单的能力，该能力可全面、独特、持续地满足目标细分市场的需求，连接商业环境并从中获取资源，实现投入资源的持续性回报。企业结构、战略冲突、资源和能力这几个要素构成了企业的竞争力。

接着，艾兹普阿博士在谈及中小企业竞争力的影响因素时，指出中小企业竞争力包括四个方面的能力——战略能力、生产能力、营销能力以及资源管理能力。

艾兹普阿博士还介绍了中小微企业生命周期模型，包括初创、建立、成长、成熟和新生五大阶段。针对帮助中小微企业完成生命周期的步骤，艾兹普阿博士提出了五点。第一，了解和收集公司信息。第二，培训。第三，深度诊断提升计划。第四，指导和市场联动。第五，结果和评估。

八、通力合作，商业支持

北京时间 2020 年 3 月 27 日，“联合国国际贸易中心月”系列活动之专题六讲座由 ITC 企业机制署贸易和投资促进机制部主任安妮·查帕兹（Anne Chappaz）女士为参会嘉宾介绍商业支持组织的作用。

讲座伊始，查帕兹女士指出，商业支持组织是指能结合企业实际进行应对预案研究，从而为企业提供业务开展方法与技巧方面的指导、相关技术及后勤支持的组织机构。作为脚踏实地的合作伙伴，商业支持组织对其所支持企业的贸易范围和规模会有翻倍效果。此外，商业支持组织先前与各行业大量的合作经验能确保在后续业务中保持一定的影响力。

查帕兹女士进一步指出，绩效卓越的商业支持组织能够做到“严格”与“宽松”并行。这些组织会展示出三种特质：第一，从一开始在目的、行为、战略上洞悉潜在能力，这需要严格执行；

第二，具有行动权，并且权力授权给中级管理者，这是宽松的管理模式；第三，持续对结果进行衡量和报告，定期回顾个体绩效，把控风险，进行审计与控制，这需要对各类项目都严格把关。

联系单位：广东外语外贸大学国际治理创新研究院

联系人：广东外语外贸大学国际治理创新研究院黄老师

电 话：020-39328909

通讯地址：广州大学城广东外语外贸大学行政楼 207 办公室（邮编 510006）
